

Procedure ved sponsorering i OIK

Formål:

Formålet med denne procedure er at belyse klubbens politik og priser omkring sponsorater til klubben, holdet og den enkelte spiller.

Primært: At skabe penge til drift af amatørafdelingen i OIK.

Sekundært: At skaffe penge til udvikling af ishockeyen på de enkelte hold, herunder ishockeyture m.v.

Prisliste:

Kamptrøjer hele klubben (mulighed for sæson 2012-2014)					
Placering	Primær sælger	Fordeling penge	pris pr. sæson	Str. (cm bxh)	Ekskl.
Front centralt	Klubben	Klubben 100 %	30.000		Moms & Tryk
Front højre ved nr.	Klubben	Klubben 100 %	7.500		Moms & Tryk
Front venstre	Klubben	Klubben 100 %	7.500		Moms & Tryk
Front skulder	Klubben	Klubben 100 %	12.500		Moms & Tryk
Front sider	Klubben	Klubben 100 %	12.500		Moms & Tryk
Ryggen nakken	Klubben	Klubben 100 %	5.000		Moms & Tryk
Ærme højre side	Klubben	Klubben 100 %	7.500		Moms & Tryk
Ærme ventre side	Klubben	Klubben 100 %	7.500		Moms & Tryk

Kamptrøje for den enkelte spiller (mulighed for sæson 2012-2014) - *1					
Placering	Primær sælger	Fordeling penge	pris for 2 sæsoner	Str. (cm bxh)	Ekskl.
Ryggen centralt	Spiller	Klubben 100 %	2.900		Moms

*1

Spiller tegner sponsorat via standardkontrakt fra sponsorudvalget.

Spiller leverer kontrakt og logo i form af jpg-billede til sponsorudvalget

For dette beløb indeholder det følgende til den personlige sponsor:

- En unik profilering på en spiller trøje
- 5 billetter til en elitekamp pr. år
- Samt en mulighed for at hjælpe og støtte amatørafdelingen i OIK
- De 75 første personlige sponsorer deltager i en lodtrækning om et Pay n' play arrangement
- Bidrager med hockeyudstyr til den enkelte spiller, efter spillerens eget valg, på en værdi af max. 1.000 kr. fra klubbens nye ishockeybutik.

Gamacher hele klubben (mulighed for sæson 2012-2014)					
Placering	Primær sælger	Fordeling penge	pris pr. sæson	Str. (cm bxh)	Ekskl.
Gamacher foran	Klubben	Klubben 100 %	15.000		Moms & Tryk

Hjemmesiden + bandereklamer i hal 2					
Placering	Primær sælger	Fordeling penge	Pris	Str. (cm bxh)	Ekskl.
Hjemmesiden	Klubben	Klubben 100 %	1.500		Moms
Bandereklamer hal 2 – 1 år	Klubben	Klubben 100 %	3.000		Moms & skilt
Bandereklamer hal 2 – 3 år	Klubben	Klubben 100 %	7.000		Moms & skilt

Fritidstøj (Hættetrøje + joggingbukser + jakke + poloshirt)					
Placering	Primær sælger	Fordeling penge	Pris	Str. (cm bxh)	Ekskl.
Ryg	Holdet/Klubben	80% Holdet/ 20% Klubben	Kan sælges af det enkelte hold eller klubben. Kan kun sælges for en sæson ad gangen. Alle sponsorer skal godkendes af klubbens sponsorudvalg inden endelig aftale kan indgås Tøj skal købes via klubbens leverandør		
Bryst					
Ærmer					
"Numsen"					
Ben					

Hjelm + bukser + Taske + T-shirt					
Placering	Primær sælger	Fordeling penge	Pris	Str. (cm bxh)	Ekskl.
Hjelm foran	Holdet/Klubben	80% Holdet/ 20% Klubben	Kan sælges af det enkelte hold eller klubben. Kan kun sælges for en sæson ad gangen. Alle sponsorer skal godkendes af klubbens sponsorudvalg inden endelig aftale kan indgås Tøj skal købes via klubbens leverandør		
Hjelm bagpå					
Bukser					
Taske					
T-shirt					

Bemærk!!! Skulle der være mulighed for et sponsorat, der ikke er nævnt herover, så kontakt os endelig. Det er vigtigt at vi hjælper hinanden, så vi sammen får flest mulig penge hjem i OIK-kassen. Kender du/I en potentiel sponsor, er I velkommen til at kontakte kasserer Torben Jess (tj@oik.dk).

Målsætning:

Vores målsætning er i 2012 at nå et beløb på kr. 250.000 ekskl. moms.

Generelt:

OIK er en forening som har til formål at skabe gode rammer for at børn og unge kan udvikle sig sportsligt og socialt. Det økonomiske fundament for klubbens arbejde skal være sundt og det skal først og fremmest hvile på klubbens indtægter fra medlemskontingent og ishockeyrelaterede aktiviteter.

Derudover ønsker OIK målrettet at arbejde på at opbygge en kreds af sponsorer som gennem betaling for reklamer, markedsføring og events bidrager til klubbens fortsatte udvikling. Alle OIKs samarbejdspartnere skal befinde sig indenfor rammerne af det værdigrundlag som klubben arbejder på som betingelse for at der kan indgås aftaler. OIKs sponsorarbejde koordineres med selskabet.

Alle sponsorater, uanset hvem de primære indtægter tilfalder, bidrager til den samlede drift af OIK. Bestyrelsen har besluttet, at alle sponsorindtægter skal bidrage til OIKs drift. OIK indgår aftaler om gensidig levering.

Sponsorudvalg:

Bestyrelsen nedsætter et sponsorudvalg hvor kasserer er en del af udvalget og som er bindeled mellem udvalg og bestyrelse. Alle medlemmer af udvalget yder frivilligt og ulønnet arbejde. Bestyrelse og udvalg opstiller før hvert regnskabsår en målsætning for, hvor meget sponsorarbejde skal bidrage med i den samlede drift.

Salget af sponsorater kan foretages sammen med selskab ud fra en fordelingsnøgle som aftales i hvert enkelt tilfælde.

- OIKs sponsorkoncept bygger primært på salg af reklame
- Der sælges koncepter for klub, hold og den enkelte spiller.
- OIK tilbyder events i tilknytning til salget af reklamer.
- Salgsfremstød i forhold til OIKs medlemmer (forsikringer, bank, hussalg, udstyr m.v.)
- Ishockeyrelaterede aktiviteter i Odense Isstadion

Kasserer: Torben Jess (tj@oik.dk)
Bestyrelsessuppleant: Ole Urup Mogensen (ou@oik.dk)

Generelle regler:

Såfremt der er mulighed for salg af reklameplads på overtræksbukser til 1. divisionsholdet tilhører reklamerettighederne OIK, som også leverer overtræksbukser til 1. divisionsholdet.

Reklameindtægter fra installationer i klubben (bander, skilte m.v.) tilhører OIK.

1. Ikke-sportslig beklædning kan også sponseres efter nærmere aftale med sponsorudvalget.
2. Alle sponsorer/givere koordineres gennem sponsorudvalget i OIK.
3. Alle ydelser skal faktureres gennem klubben.
4. Holdene modtager gerne pengegaver
5. Alle sponsorater til spiller, hold eller klub skal faktureres gennem klubben.
6. Tøjsponsorater kan kun modtages til tøj godkendt af bestyrelsens sponsorudvalg.
7. OIK forbeholder sig retten til at anvende reklamer udover den aftalte periode.
8. Penge tjent ved arrangementer og lignende skal bruges til supplerende sportslige gøremål

Hvis der ved sæsonafslutning er overskydende penge på et hold, så forbliver de overskydende penge på holdet og følger ikke årgangen som rykker op. Der kan oprettes opsparring til en større planlagt tur, som følger årgangen. Holdet skal kunne redegøre for alle indtægter, hvor den enkelte træner/holdleder er ansvarlig.